

## 信諾向社區推廣健康及安康 加強「真·繫同路人」的品牌訊息

透過「世界糖尿病日嘉年華會」、「無糖體驗日」及健康烹飪影片提升公眾對健康生活的關注

香港 — 2016年11月13日 信諾環球人壽保險有限公司及信諾環球保險有限公司（「信諾香港」）最近贊助「世界糖尿病日嘉年華會」及「無糖體驗日」的宣傳費用，以提升公眾對健康生活的關注。信諾香港行政總裁馬浩廷帶領信諾義工團隊支持上述活動。今年分別是信諾香港第4年及第2年支持「世界糖尿病日嘉年華會」及「無糖體驗日」，有關活動也是信諾以「真·繫同路人」為主題的品牌活動的一部分。

馬浩廷表示：「我們很高興推廣健康飲食及良好飲食習慣，作為健康生活的一部分。支持『世界糖尿病日嘉年華會』及『無糖體驗日』，展現了信諾一直與社區合作，以提升健康及安康。信諾希望成為積極的健康及安康夥伴，不止於提供保險服務，更可幫助大家活得美滿和保持健康。」

「世界糖尿病日嘉年華會」及「無糖體驗日」均由糖尿天使主辦，該機構是本地一間為糖尿病患者及其家人提供服務的非牟利慈善機構。「世界糖尿病日嘉年華會」為公眾提供一系列活動，例如通過手指血液測試和血壓測量作糖尿病風險初步評估、健康講座、攤位等推廣糖尿病教育。

其中，信諾香港贊助了糖尿病風險初步評估，為公眾提供免費服務。該服務由今年1月至今，已於多個公共屋邨和商場舉辦超過35次，為超過10,000名市民提供免費服務。

「無糖體驗日」旨在通過鼓勵參加者體驗無糖飲食，以提高公眾對攝取過量糖份的影響的關注，並宣揚低糖、健康的飲食習慣。參加者可藉參與「無糖體驗日」午餐活動，體驗糖尿病患者的無糖生活。

今年，信諾香港亦贊助了一系列健康烹飪影片的制作，以推廣健康飲食。第一段影片已於「無糖體驗日」（11月12日）推出，更多影片將上載於信諾香港 Facebook 專頁及 YouTube，以及糖尿天使 Facebook 專頁。

「世界糖尿病日嘉年華會」及「無糖體驗日」與信諾香港最近推出的品牌活動互相呼應，顯示公司一直以來伴隨客戶踏上不同的人生階段。它秉承信諾的全球市場定位，加強信諾作為全球健康保障專家的理念，致力提升客戶的健康、安康和保障。

###

### 媒體垂詢：

信諾香港

敖嘉敏 Brenda Ngo

電郵：[brenda.ngo@cigna.com](mailto:brenda.ngo@cigna.com)

電話：(+852) 2539 9138

圖片說明:



圖片一

信諾香港行政總裁馬浩廷（第二排右五）及信諾義工團隊與所有參與「無糖體驗日」午餐活動的參加者合照。



圖片二

馬浩廷（後排右四）及信諾義工團隊於「無糖體驗日」午餐活動展示第一段健康烹飪影片。



圖片三

馬浩廷於「世界糖尿病日嘉年華會」參觀由信諾香港贊助的糖尿病風險初步評估攤位，為公眾提供免費手指血液測試和血壓測量服務。

### 關於信諾

Cigna Corporation (信諾集團) (紐交所代碼：CI) 是一家環球保健服務企業，致力幫助客戶提升健康、安康和保障。信諾的所有產品和服務均由信諾集團旗下的營運附屬公司獨家提供，這些附屬公司包括 Connecticut General Life Insurance Company、Cigna Health and Life Insurance Company、Life Insurance Company of North America 以及 Cigna Life Insurance Company of New York。集團提供的產品和服務包括一整套綜合全面的健康服務，如醫療、牙科、行為健康、醫藥、視力、補充醫療保險等健康服務以及團體人壽保險、意外和傷殘保險等相關產品。信諾在 30 個國家和司法管轄區開展銷售業務，與全球各地的 9,000 萬位客戶建立了業務關係。

### 關於信諾香港

信諾香港自 1933 年投入香港保險業務，一直以來策劃無微不至的保障，為客戶的不同人生階段提供適切建議。信諾香港一直為僱主、僱員及個人客戶設計全面的健康及保健方案。信諾香港具備環球醫療網絡，為跨國公司於世界各地的團隊提供各類醫療保障計劃，同時亦為本地中小企靈活籌劃具成本效益的方案，滿足業務和僱員的不同需要。此外，信諾香港亦為個人客戶提供一系列的醫療保險產品，因應客戶所需，提供可靠的保障。

更多關於信諾香港的詳情，請瀏覽 [www.cigna.com.hk](http://www.cigna.com.hk)。