

信諾於香港推出品牌活動

真實客戶個案展示信諾與客戶夥伴合作以提升身心健康
創新的綜合市場推廣活動加強「真·繫同路人」的市場定位

香港—2016年9月5日 信諾環球人壽保險有限公司及信諾環球保險有限公司（「信諾香港」）今天於香港推出了一項綜合市場推廣活動，旨在展現公司為客戶提供的保險方案及服務。活動以電子媒體及社交平台為主要推廣渠道，配合戶外廣告，是信諾首個於主要國際市場推出的區域性品牌活動的一部分。

活動的主題為「真·繫同路人」，建立於信諾作為全球健康保障專家的理念，致力提升客戶的健康、安康和保障。它秉承信諾的全球市場定位，並強調一個訊息—信諾不止於為客戶提供保險服務，它也是一個值得信賴的夥伴，為客戶提供支援，幫助他們在身體、財政及精神方面都能獲得美滿和保持健康。

信諾香港行政總裁馬浩廷表示：「這次全新的品牌活動展現了信諾全面的保險產品及方案，並且致力與客戶合作以提升身心健康。對於品牌活動在香港推出，我為此感到十分興奮。活動也顯示我們一直以來能為客戶提供合適的保險方案，伴隨他們踏上不同的人生階段。」

信諾以真實客戶個案為藍本，透過 45 秒、30 秒和 15 秒的影片，展現了我們如何為客戶做得更好、更周全，以超越客戶的期望。影片突顯了信諾作為客戶真正的健康夥伴的角色，內容講述一位客戶於接受心臟手術後，因健康情況未有好轉而陷於窘境。信諾尊尚醫療保透過全球強大醫療網絡，為客戶提供額外專業醫療意見¹。有了新的出路，客戶便可免除接受不必要的手術。

信諾尊尚醫療保提供環球醫療保障及額外專業醫療意見¹，計劃不設終身最高賠償額，每年的保障額更高達港幣 2,380 萬元，涵蓋一系列住院及手術保障，亦可享「入院免按金、出院免找數」住院安排²，提供市場上最佳的健康保障方案之一，滿足客戶所需。

信諾環球國際市場首席市務總監崔東堉表示：「我們突破性地以電子媒體為主要推廣渠道，相信是保險行業中獨樹一幟的。這個創新的方式反映了客戶不斷轉變的需求，他們越來越期望能以流動形式接收資訊。這次活動概括了我們的業務—我們時刻準備為客戶服務，並隨時樂意為客戶的身心健康多做一步。」

信諾環球國際市場總裁石湛森表示：「我們積極於各主要國際市場加強品牌知名度，以支持業務增長及持續發展。我們將繼續專注於為客戶提供服務，並建基於最近的業務成績，努力推動業務創新及更有效地利用新的數碼技術。這次活動也體現了我們於這些方面的長處。」

請按以下連結至信諾香港的 YouTube 網站觀看影片：

45 秒影片：

<https://youtu.be/RzrCtt8HDeg>

30 秒影片：

<https://youtu.be/0WA7IRUq5jc>

15 秒影片：

<https://youtu.be/59KAwkjlt8g>

媒體垂詢：

信諾香港

敖嘉敏 Brenda Ngo

電郵：brenda.ngo@cigna.com

電話：(+852) 2539 9138

附註：

1. 額外專業醫療意見是信諾尊尚醫療保為客戶提供的計劃優惠。透過全球強大醫療網絡，來自世界各地醫療機構的專家可為客戶提供第二醫療意見，讓客戶作出更適合的決定。
2. 「入院免按金、出院免找數」住院安排需經預先批核。

關於信諾

Cigna Corporation (信諾集團) (紐交所代碼：CI) 是一家環球保健服務企業，致力幫助客戶提升健康、安康和保障。信諾的所有產品和服務均由信諾集團旗下的營運附屬公司獨家提供，這些附屬公司包括 Connecticut General Life Insurance Company、Cigna Health and Life Insurance Company、Life Insurance Company of North America 以及 Cigna Life Insurance Company of New York。集團提供的產品和服務包括一整套綜合全面的健康服務，如醫療、牙科、行為健康、醫藥、視力、補充醫療保險等健康服務以及團體人壽保險、意外和傷殘保險等相關產品。信諾在 30 個國家和司法管轄區開展銷售業務，與全球各地的 9,000 萬位客戶建立了業務關係。

關於信諾香港

信諾香港自 1933 年投入香港保險業務，一直以來策劃無微不至的保障，為客戶的不同人生階段提供適切建議。信諾香港一直為僱主、僱員及個人客戶設計全面的健康及保健方案。信諾香港具備環球醫療網絡，為跨國公司於世界各地的團隊提供各類醫療保障計劃，同時亦為本地中小企靈活籌劃具成本效益的方案，滿足業務和僱員的不同需要。此外，信諾香港亦為個人客戶提供一系列的醫療保險產品，因應客戶所需，提供可靠的保障。

更多關於信諾香港的詳情，請瀏覽 www.cigna.com.hk。