

傳媒查詢：

馮筱圓

sharon.fung@cigna.com

高級企業傳訊經理

鄧曉聰

angel.tanq@cigna.com

企業傳訊經理

信諾環球調查：面對通脹及生活成本上升 四分之三受訪港人憂慮難以維持健康

港人對醫療費用上漲感憂慮；「虛擬診症」成新常態

摘要：

- 醫療保健（11%）成港人第三大擔憂，僅次於通脹及經濟（37%）和失業（12%）等財政相關議題
- 調查結果顯示港人財務和健康上的憂慮息息相關，四分之三（75%）受訪者認為生活成本導致維持健康的費用過高，包括醫療開支及其他保健活動費用
- 約四分之三（74%）受訪港人認為他們僅僅足以或較難應付自己和家人的醫療需求
- 虛擬診症漸成實體面診以外的另一有效選擇，約六成（59%）受訪者在過去兩年曾使用電子醫療服務
- 邁向後疫情時代，大眾正積極尋求不同方法，改善自己的健康和福祉

香港 [2023 年 5 月 4 日] – 信諾環球發佈《生活成本上漲下維持健康——香港調查報告 2023》，發現大部分港人認為在通脹及生活成本上升的情況下，維持健康的成本過高。

港人最憂慮通脹、失業及醫療費用負擔

《生活成本上漲下維持健康——香港調查報告 2023》於今年一月訪問 1,100 名香港市民的健康狀況和憂慮進行調查，結果顯示醫療保健成為第三大擔憂，僅次於通脹及經濟以及失業等財政相關議題。

受訪者最擔憂的事項	香港	全球
通脹及經濟	37%	37%
失業 / 就業保障	12%	9%
醫療保健	11%	11%

面對通脹及生活成本不斷上升，四分之三（75%）受訪港人認為維持健康的成本過高。約四成（41%）受訪者發現醫療費用在受訪前三個月上升。43%受訪者相信醫療費用未來三個月將繼續上漲，顯示許多人預計上升趨勢將持續。除了醫療開支，31%人亦預計保健活動費用將會上升，包括運動、飲食及心理健康等，反映港人對維持健康的成本上漲越感憂慮。

調查顯示，港人因財務憂慮而對負擔醫療保健費用的信心下降，74%受訪者認為他們僅僅足以甚或較難應付自己和家人的醫療需求。



信諾環球香港行政總裁施柏賢

信諾環球香港行政總裁施柏賢 (Jonathan Spiers) 表示：「疫情為港人帶來嶄新挑戰，醫療保健成為我們最為擔憂的事項之一。僱主可以透過為僱員購置優質團體健康保障計劃，推廣預防醫療保健和提倡平衡的生活方式等方面提升僱員福祉，以帶來正面影響。一個更健康的工作團隊能夠有效提高生產力，幫助企業取得更佳業務成果，亦有助緩解公共醫療系統目前面對的沉重負荷，使整個醫療系統受益。」

四成受訪港人認為虛擬診症能成為實體面診以外的另一有效選擇

醫療費用並非受訪者唯一關注的問題，港人在獲取醫療服務方面也面對一定困難。逾三分之一 (36%) 受訪者表示，生病時能立即預約醫生就診並非易事。約三成 (29%) 受訪者認為在晚間、週末或公眾假期較難求醫。在醫療服務體驗和經濟負擔能力方面，23%受訪者指難以尋找他們信賴的醫生，約五分之一 (22%) 受訪者感到難以負擔醫療費用。

獲取醫療服務的最大挑戰 / 問題	一般市民	僱員
生病時能立即預約醫生就診	36%	37%
在晚間、週末或公眾假期求醫	29%	28%
尋找他們信賴的醫生	23%	24%
負擔醫療費用	22%	23%

以上種種挑戰下，虛擬診症漸成實體面診以外的另一有效選擇。過去兩年，約六成（59%）受訪者曾使用電子醫療服務，約三成（29%）人曾以網上方式預約醫療服務，四分之一（25%）人曾通過電話或虛擬方式就健康狀況諮詢醫生，另有 21%受訪者在網上查閱醫療記錄。相較年長一輩，年輕一代（16-24 歲及 25-34 歲組別）較傾向使用電子醫療服務。

電子科技在醫療保健中的應用	一般市民	僱員
以電郵、網上方式或應用程式預約醫療服務	29%	29%
以電話或虛擬方式就健康狀況諮詢醫生	25%	27%
在網上查閱醫療記錄	21%	21%

整體而言，約四成受訪港人認為實體和虛擬診症在多方面成效不相伯仲，當中包括預約安排的簡便度（45%），以及達到情感體驗方面的要求，例如：醫生同樣會耐心傾聽和理解（44%），醫生同樣會給予適當關注和願意付出時間（44%），以至跟進治理（44%）。

調查亦發現，港人正積極尋求方法改善健康：62%受訪者積極運動和健身、47%人改變其飲食習慣、34%人嘗試冥想、瑜伽和其他放鬆身心的活動。

如欲了解更多，請按[此](#)瀏覽完整報告。

-完-

關於報告

信諾環球的全球健康調查於 2023 年 1 月 3 日至 31 日期間透過網上問卷進行，受訪市場包括香港特別行政區、沙特阿拉伯、新加坡、西班牙、荷蘭、阿聯酋、英國和美國。受訪者包括年齡介乎 16 至 65 歲的一般市民，以不同年齡、性別和收入劃分群組。調查亦涵蓋目前居住在其國籍國以外的國家或地區的 16 至 65 歲外籍人士。香港共有 1,100 人接受調查。這次調查為信諾環球 2023 年「360°全球健康指數」的一部分，更多研究結果將在未來數月發佈。

關於信諾環球

信諾環球致力引領客戶在不同的人生階段變得更健康。我們因應客戶所需，提供適切的醫療保健服務指引，輔以健康資訊和專業分析，幫助客戶提升健康和活力。

自 1933 年投入香港保險業務以來，我們一直為僱主、僱員及個人客戶設計全面的健康及保健方案。透過我們的環球醫療網絡，信諾環球為跨國公司於世界各地的團隊提供各類醫療保障計劃，同時亦為本地中小企提供度身訂造或組合的保障方案，滿足業務和僱員的不同需要。此外，我們亦為個人客戶提供一系列醫療保險產品，因應客戶所需，提供可靠的保障。更多關於信諾環球的詳情，請瀏覽 www.cigna.com.hk。