

信諾『360°健康指數』調查 香港人對自己健康及保健的評價於亞太區最低

或這只是香港人的想法而已？

香港，2015年1月13日（星期二）—— 信諾保險集團（NYSE：CI）-- 作為致力提升客戶的健康、安康和保障的環球保健服務企業，今天發表一份最新的信諾『360°健康指數』香港區調查報告的結果。該調查監測和記錄亞太區及不同國際市場中大眾對整體「健康」的意向、評價和態度。

在亞太區整體「健康」的評分中，香港排名榜尾，中國居首。是次接受調查的其他亞太區市場包括南韓、泰國及新西蘭。與其他市場比較，本港受訪者認為自己在各健康及保健類別中的表現甚為「欠佳」。

新推出的信諾『360°健康指數』調查的目的，是為了每年從一個全面綜合的角度去了解亞太區及國際市場的健康及保健狀況。調查的五大指標包括個人身體、社交、家庭、經濟及工作的健康狀況，從而提供一項全面的指標或「評分」，進一步評估大眾對整體健康的評價。

調查顯示不足三份一的本港受訪者對其整體個人健康及保健的狀況評為「優」或「良」。受訪者最關注的問題是生活成本上漲；只有 21%的受訪者對其經濟健康狀況感到「樂觀」，而少於四份一的人已經為突如其來的醫療支出作好準備。

雖然個人健康狀況被視為十分重要(66%)，但只有少於三份一的受訪者認為自己睡眠充足，同時僅有不足四份一的受訪者認為自己飲食均衡或有足夠運動。

接近 40%受訪者承認自己每晚睡眠 6 小時或以下，其中的 64%則認為自己在過去 12 個月內用上更多時間上網；近半受訪者更承認曾經為進行各種網上活動而犧牲睡眠時間。逾四份一的受訪者(27%)則承認自己沒有任何可以坦誠傾訴的朋友。

與其他亞太區市場相近，本港四十至四十九歲的受訪者感受到較沉重的經濟壓力。調查結果更顯示，整體來說二十多歲的受訪者比較快樂無憂，而四十多歲的「夾心階層」則周旋於子女、工作和日漸年邁的父母之間，承受相當的壓力。

四十多歲的受訪者不論在經濟、社交或身體健康方面均處於低谷，整體健康指數因此亦較低；而五十多歲組別的整體健康指數則為最高，但六十多歲的組別指數又再次下跌。

信諾香港行政總裁馬浩廷解釋：「調查結果顯示，與其他地區的受訪者相比，本港的受訪者除了缺乏睡眠外，亦認為自己無論在身體、情感及經濟上均受到壓力、體重超標，甚至於某種程度感到被孤立。但

隨著對調查結果的深入分析，我們發現，受訪者雖然對自身健康的評價很低，但他們仍以固有的習慣和態度生活。」

「不過事實上，與區內其他市場相比，香港人在其整體個人身體、經濟、家庭及社交健康方面的表現，實際上遠比自己想像中的好。」

「本港受訪者的標準體重數值與亞太區的平均數值相對較健康，分別為 49%和 41%。香港人相對新西蘭（20%）和泰國（42%）擁有比標準體重的人數為多，卻不比中國(53%)及韓國(52%)高。經常飲酒的香港人比率更低於亞太區內任何其他地區，接近四份一(24%)本港受訪者表示自己滴酒不沾。」

「香港人的確需要更多睡眠，但遠較韓國為佳。令人意想不到的是，50%韓國受訪者承認自己每晚睡眠時間不足 6 小時，而泰國則有 41%。即使是亞太區內得分最高的中國，亦不是完全沒有擔憂 - 對食品安全的關注(67%)更高於對生活成本(66%)的擔憂。」

馬氏稱：「是次調查結果為我們提供了很多精辟的資料，有助於我們更適切地滿足香港人在人生各個階段的不同需求。當我們研發產品和服務時，我們便能提出切實可行的具體方案，藉此提升香港人的健康、安康和保障。」

「經歷完『不愉快的四十歲』，香港人便到達一個整體評價顯著上升的『黃金五十歲』，但健康評分在六十多歲的群組再次大幅下跌，主要原因是身體健康狀況下降。」

「信諾致力提供一系列有助於大眾延續『黃金五十』的健康及保健方案，包括全面的醫療保障計劃，以改善香港人的健康和保健，亦同時讓客戶能為突如其來的醫療開支作好準備。」

「此次調查讓我們發現，或許我們可以發放一個正面的訊息給所有人 - 『這只是香港人對自身健康的想法而已』，你的健康指數其實遠比你想像中更好！」

關於信諾「360°健康指數」調查

信諾『360°健康指數』是首個年度調查，持續分析及監測影響個人及亞太區內整體健康及保健的因素、意向、評價及態度。

這項獨立調查由信諾委託 Ipsos 進行，主要覆蓋多個亞太區市場包括香港、中國、泰國、韓國及紐西蘭，以及英國。

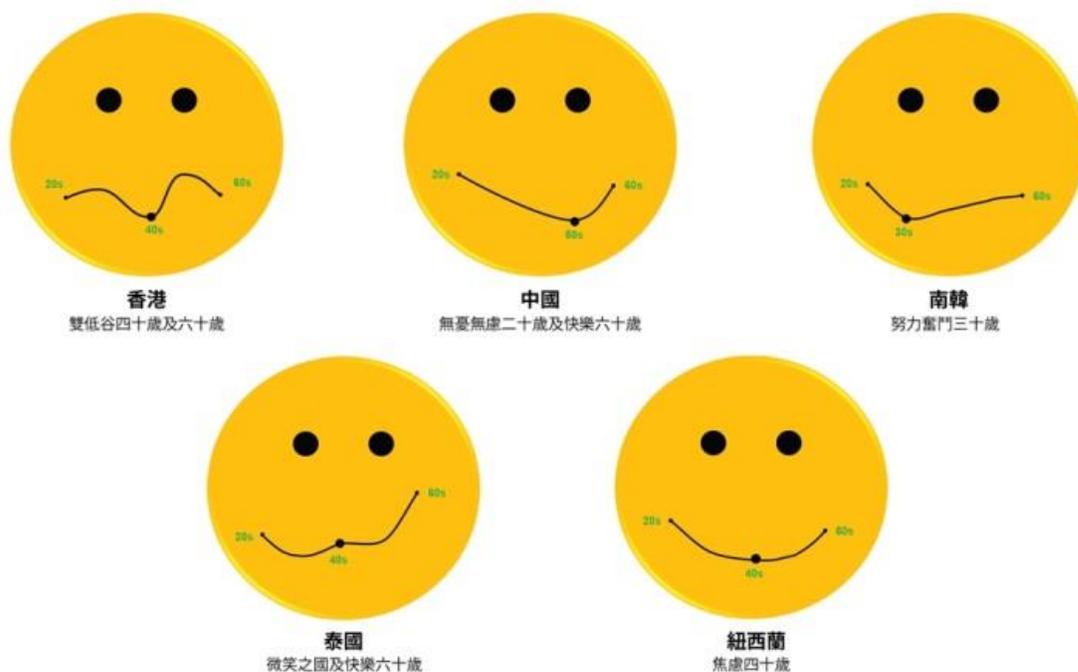
所有數據皆透過在每個市場隨機抽樣一千人進行網上調查所得，五個亞太區市場加上英國，受訪者總計有六千多名消費者。

###

調查主要發現

亞太區健康面貌

信諾『360°健康指數』——記錄受訪者對個人健康及保健狀況的評價



信諾『360°健康指數』

排名

名次	地區	360° 健康指數
1	 中國	66.1
2	 泰國	63.1
3	 英國	62.1
4	 南韓	61.8
5	 紐西蘭	60.6
6	 香港	59.9

關於信諾

美國信諾保險集團（紐交所代碼：CI）是一家環球保健服務企業，致力幫助客戶提升健康、安康和保障。信諾的所有產品和服務均由集團旗下的營運子公司獨家提供，這些子公司包括 Connecticut General Life Insurance Company、Cigna Health and Life Insurance Company、Life Insurance Company of North America 以及 Cigna Life Insurance Company of New York。集團提供的產品和服務包括一整套綜合全面的健康服務，如醫療、牙科、行為健康、醫藥、視力、補充醫療保險等健康服務以及團體人壽險、意外和傷殘保險等相關產品。信諾在 30 個國家和司法管轄區開展銷售業務，與全球各地的 8,500 多萬客戶建立了業務關係。請瀏覽 www.cigna.com，或我們在 Facebook 及 Twitter 上的專頁了解更多關於信諾保險集團。

關於信諾香港

信諾環球人壽保險有限公司（信諾香港）自 1933 年投入香港保險業務，矢志提升客戶的健康、安康和保障。80 年來，信諾香港為實踐承諾，不斷力臻完美，推出多元化的醫療、人壽及意外保險計劃，滿足每位客戶及其至親的獨特需要。

請瀏覽 www.cigna.com.hk 了解更多關於信諾香港。

媒體垂詢：

阮麗娜 Veronica Yuen

企業傳訊部經理

郵件: veronica.yuen@cigna.com

電話: (+852) 2539-9390