

信諾在香港推出全新品牌推廣活動

以童真帶出「醫療保險 本應如此」的訊息

信諾尊尚醫療保提供全面保障，為不同的人生階段提供支援

香港 – 2017 年 5 月 25 日 信諾最近在香港推出 2017 年度的品牌推廣活動，以提高品牌知名度及加深大眾對信諾矢志提升客戶健康、安康及保障之使命的認識。品牌推廣活動以「**醫療保險 本應如此**」為主題，透過兒童也能理解的簡單邏輯，挑戰一般人對醫療保險的看法，展示信諾除了照顧客戶的醫療費用外，亦會為客戶提供額外的貼心服務。

活動的廣告以詢問多名兒童於父母生病時會如何應變的真摯反應帶出其重要訊息。此項綜合市場推廣活動於不同渠道播放，包括數碼和社交媒體平台、電視及港鐵車廂屏幕的視像廣告。透過不同的數碼和社交媒體渠道，我們會為不同的目標客戶群度身訂造針對性的廣告訊息，以有效地接觸最多的目標客戶；而播放於電視及港鐵列車上的廣告可將加強訊息的傳遞，提高大眾的關注。

信諾香港行政總裁馬浩廷先生表示：「誠如我們最近發表的『360°健康指數』年度調查顯示，不少香港人的健康正面臨挑戰。作為客戶積極的健康及保健夥伴，我們致力為客戶提供醫療保障，以滿足他們在不同人生階段的需要。我們的品牌推廣活動與信諾的理念互相呼應 — 與客戶時刻同行。我們相信醫療保險是透過提供醫療保障及支援，以滿足客戶的醫療需要，並幫助提升客戶的整體安康。」

根據信諾「360°健康指數」調查，港人最關注的健康問題包括癌症、心臟病及慢性疾病。品牌推廣活動的廣告中，重點介紹全新信諾尊尚醫療保¹針對上述疾病所提供的保障，突顯信諾的產品如何確保客戶在保持健康、確診以至康復的各個階段皆獲得全面保障。有關產品特色包括：

- 癌症 — 提供市場首創²的「癌症保費豁免」，可豁免客戶高達 6 個月的保費
- 心臟病 — 全數賠償每保單年度多達 120 次入院前及出院後的門診護理之費用，為全港最高²
- 中風 — 提供每保單年度港幣\$300,000 的康復治療保障

馬氏指出：「信諾時刻體貼客戶需要。全新信諾尊尚醫療保是創新及貼心照顧客戶需要的產品，提供全面的保障及服務，以滿足客戶所需。我們相信此保險方案亦能提供預防、保障及康復支援，從而提升客戶的整體健康及安康。」

歡迎點擊以下連結至信諾香港的 YouTube 頻道觀看全新廣告：

- [30 秒電視廣告](#)
- [15 秒網上影片 — 癌症](#)
- [15 秒網上影片 — 中風](#)
- [15 秒網上影片 — 心臟病](#)

附註：

1. 上述醫療保障受條款及細則約束，詳情請參閱產品小冊子。
2. 以本港主要保險公司的同類型醫療保險比較，資料截至 2017 年 1 月。

關於信諾集團

美國信諾保險集團（紐交所代碼：CI）是一家環球保健服務企業，致力幫助客戶提升健康、安康和保障。信諾的所有產品和服務均由集團旗下的營運子公司獨家提供，這些子公司包括 Connecticut General Life Insurance Company、Cigna Health and Life Insurance Company、Life Insurance Company of North America 以及 Cigna Life Insurance Company of New York。集團提供的產品和服務包括一整套綜合全面的健康服務，如醫療、牙科、行為健康、醫藥、視力、補充醫療保險等健康服務以及團體人壽險、意外和傷殘保險等相關產品。信諾在超過 30 個國家和司法管轄區開展銷售業務，與全球各地的 9,400 萬位客戶建立了業務關係。

關於信諾

信諾自 1933 年投入香港保險業務，一直以來策劃無微不至的保障，為客戶的不同人生階段提供適切建議。信諾一直為僱主、僱員及個人客戶設計全面的健康及保健方案。信諾具備環球醫療網絡，為跨國公司於世界各地的團隊提供各類醫療保障計劃，同時亦為本地中小企靈活籌劃具成本效益的方案，滿足業務和僱員的不同需要。此外，信諾亦為個人客戶提供一系列的醫療保險產品，因應客戶所需，提供可靠的保障。

更多關於信諾的詳情，請瀏覽 www.cigna.com.hk。

媒體垂詢：

信諾環球人壽保險有限公司及信諾環球保險有限公司

敖嘉敏

電郵：brenda.ngo@cigna.com

電話：(+852) 2539 9138

縱橫財經公關顧問有限公司

倪觀妍 / 馮永達

電郵：courtney.ngai@sprg.com.hk / james.fung@sprg.com.hk

電話：(+852) 2114 4952 / (+852) 2114 4956